Strategi konferenser och mässor AG11

Uppdaterat 110225

1. Utbildningsinriktade konferenser

Svetsingenjörsdagarna
Syfte och målsättning: Att samla svetsingenjörer, svetsansvariga, konstruktörer och företagsledare med IWE/IWT-diplom för att diskutera det senaste i teknik, material, strategi och lönsamhet. Konferensen bör ha diskussioner kring aktuella problem, processer, teknik och workshop. Skapa nätverk för ingenjörer.

Förslag: 2 dagar + aktivitet och middag, till en början. Inte ska köra i gamla spår, nytt koncept!

Status: Planeras till den 24-26 november 2011 i Kiruna. Arbetsgrupp bestående av Hannes Raudsepp, Joakim Åhs och Petrus Jansson.

Svetslärarmötet
Syfte och målsättning: Fortbildning för svetslärare med social aktivitet och middag. Öka antalet samarbetspartners så vi kan subventionera priset ytterligare.

Status: 3-4 januari 2012

IWS- konferens
Status: Avvakta tills vidare, vänta och se hur Svetsingenjörsdagarna går.

2. Under utbildning

Arbetsmarknadsdagar högskolor. Armada, KTH och Charm, Chalmers, Luleå
Syfte och målsättning: Marknadsföra svetskommissionen stark och engagerad branschorganisation. Visa att vi kan hjälpa nyexaminerade ut i arbetslivet. Utbildningscoacha mot svetsmarknaden och stålindustrin. . Det ska vara ett ”missionsuppdrag”. Vi ska uppmuntra för IWE och svetsfrågor

Status: Testa Armada på KTH, troligtvis november 2011, datum ej klart. Steg 2 kan vara Luleå universitet, starka på material och laser.

Gymnasieutbildningsmässor
Syfte, marknadsföra sig för gymnasieskolor. Försök att hitta skolor och företag att samarbeta med.

Status: Hannes kollar alternativen med Lars Johansson.

3. Branschmässor och konferenser

Fogningsdagarna
Syfte: Svetskommissionens årsmöte och teknisk konferens.
Målsättning: Öka marknadsföringen kring fogningsdagarna så att det uppfattas som årets teknikkonferens inom fogningsområdet, mer nyhetsbetonat och ej bundet kring ett tema. Öppna upp för fler icke medlemmar att deltaga. Använda fogningsdagarna som en plats för medlemsrekrytering.

Status: 18-19 maj 2011, Karlstad.

Tekniska mässan (TM)
22 000st besökare 2010. Frågan är hur mycket effekt det ger. Förslag på att inte driva så mycket utan bara köpa en plats.

Status: Hannes kontaktar TM för diskussion inför nästa mässa. Undersök om TM kommer köra kombinerat med nordiskt ”Euroblech”. Kan kanske bli svårt att få med ”prova på” om vi inte är aktiva.

Elmia Subcontractor
Elimia Subcontractor är en mässa där många av våra medlemmar ställer ut, många medlemmar känner att den här mässan ger mer än tekniska eftersom det är där man gör ”affärer”. Peter Skott är ansvarig på Elmia och är intresserad.

Status: 8-11 november, Jönköping. Hannes kontaktar och kollar upp möjligheterna.

Medlemsföretagens event
Lista och kontakta företag med info om samarbete. Målsättningen ska vara att vara mer offensiva mot medlemmarna. Förslag, ESAB, AGA, Montico, Inspecta, Axson, Böhler, SSAB.

Status: Delta mer aktivt där vi redan är involverade. Se över möjligheterna att skaffa en enkel och portabel utställningsmonter.

4. Teknikspecifika konferenser

Ska utgå ifrån arbetsgruppernas verksamhet och intresse.

Termisk sprutning
Drivs av AG42c

Laserdagarna
Drivs av Per Westerhult

Skärning

Rälssvetsning

FSW
Mathis Lundin ansvarar för AG 52

5. Strategiska konferenser

3834 för företagsledare
Syfte och målsättning: Samla företagsledare och beslutsfattare till en konferens för att diskutera kvalitetssystem, strategi och lönsamhet. Syftet är även att skapa en plats för företagsledare inom svetsbranschen träffas och umgås. Konferensen passar in enligt målen i roadmap

Förslag: Endagskonferens med aktivitet och middag, hög nivå och image på hela eventet.

Status: Avvakta

Forskningsseminariet
Forskningsrådet, Lars Johansson ansvarig.

Status: Hannes kontaktar Lars

6. Andra branschorganisationers event

Stålbyggnadsinstitutet

KIMAB